

**12- Perfil Socioeconômico da Clientela (PSC)**  
**Relatório de Gestão 2015**

Perfil Socioeconômico da Clientela (PSC)						
Ano	Descrição	Salário Mínimo				Total de Alunos
		Até 1	> 1 a 2,5	> 2,5 a 3	Acima de 3	
2011						<b>0</b>
	Indicador de Perfil Sócio Econômico da Clientela	###	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2012	Número de Alunos Apurados / Classe de Renda Familiar	<b>234</b>	<b>56</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>295</b>
	Indicador de Perfil Sócio Econômico da Clientela	79,32%	18,98%	0,68%	1,02%	100,00%
2013	Número de Alunos Apurados / Classe de Renda Familiar	<b>188</b>	<b>155</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>388</b>
	Indicador de Perfil Sócio Econômico da Clientela	48,45%	39,95%	7,47%	4,12%	100,00%
2014	Número de Alunos Apurados / Classe de Renda Familiar	<b>426</b>	<b>166</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>644</b>
	Indicador de Perfil Sócio Econômico da Clientela	66,15%	25,78%	3,26%	4,81%	100,00%



